

# DAIKEN 訂閱省廣告成效報告

Sponsored Display — 資料期間 2026-04-05 ~ 2026-04-18

## 一、整體成效摘要

指標	數值	說明
廣告總花費	\$909.24	14 天內所有 SD 活動花費
歸因銷售	\$50.38	廣告帶來的銷售 (含訂閱)
每 \$1 廣告產出	\$0.055	健康標竿 $\geq$ \$5
總訂單數	2	所有歸因訂單
新客訂單	0	第一次買 DAIKEN 的顧客
商品頁瀏覽	2,238	廣告帶去商品頁的流量

過去 14 天全部 SD 活動總花費 \$909.24，共獲得 2 筆訂單、\$ 50.38 歸因銷售。廣告帶來 2,238 次商品頁瀏覽，但實際轉換率偏低 (每 1,119 次瀏覽換 1 筆訂單)。

## 二、三個訂閱省重定向活動 — 詳細成效

此三個活動於 2026-03-30 啟動，鎖定「曾多次購買 DAIKEN 但未設定訂閱省」的顧客，目的在於將回頭客轉為長期訂閱戶。

活動	花費	銷售	訂單	新客	商品頁瀏覽
魚油 訂閱省重定向	\$145.01	\$23.39	1	0	45
瑪卡 訂閱省重定向	\$52.45	\$0.00	0	0	14
苦瓜 訂閱省重定向	\$92.33	\$0.00	0	0	38
合計	\$289.79	\$23.39	1	0	97

三個訂閱省重定向活動合計花費 \$289.79，共 1 筆訂單、0 位新客。目前成效極低，轉換率顯著低於預期。

## 三、Buy1 未訂閱 活動

鎖定已購買 DAIKEN 但未啟用訂閱省的顧客，2026-04-10 啟動，目標為促成首次訂閱。

活動	花費	銷售	訂單	新客	商品頁瀏覽
買過未訂閱 重定向	\$147.92	\$26.99	1	0	60

## 四、診斷與建議

發現的問題：

- 三個訂閱省重定向活動合計花 \$289.79，僅 1 筆訂單 — 投放效率遠低於健康標竿
- 全部 SD 活動 14 天共產生 2,238 次商品頁瀏覽，但只轉換 2 筆訂單（轉換率 0.09%）
- 新客訂單數 0 — 訂閱省重定向活動未能拓展新訂閱者
- 多個 AMC / 興趣受眾活動完全零轉換，預算持續消耗但未產生成效

可能原因：

- 目標受眾樣本過小（「頻繁購買但未訂閱」約 4,000 人），流量池有限
- 廣告素材（creative）未能說服既有顧客轉為訂閱戶
- 出價 \$2.50 搭配 \$40/日預算於小受眾頻繁曝光，缺乏訊號學習空間
- 興趣 (IM) 受眾與品牌購買意圖不匹配，曝光雖高但轉換為零

建議調整：

1. 暫停低成效活動：三個訂閱省重定向活動 + 多個零轉換興趣受眾活動，預估每日可節省約 \$400–500。
2. 保留並觀察：Buy1 未訂閱 與防守型 Display — 至少再觀察 7 天。
3. 重整受眾策略：擴大受眾來源，並同步更新廣告素材，強化訂閱省的折扣優惠訊息。
4. 資源重新配置：將原 SD 預算的一部分轉投 SP 搜尋廣告（目前有較健康的 ROAS）。

## 附錄：全部 39 個 SD 活動明細（按花費排序）

活動	花費	銷售	訂單	新客	瀏覽
DAIKEN SD AMC_Buy1_NoSubscribe_20260410	\$147.92	\$26.99	1	0	60
DAIKEN SD AMC_SnS_Retarget_FishOil_20260330	\$145.01	\$23.39	1	0	45
DAIKEN SD AMC_SnS_Retarget_BitterMelon_20260330	\$92.33	\$0.00	0	0	38
DAIKEN SD AMC_SnS_Retarget_Maca_20260330	\$52.45	\$0.00	0	0	14
DK SD AllTop LS_VitDiet_NTC 20260314_2103	\$51.02	\$0.00	0	0	200
DK SD AllTop IM_VitaminSupp 20260314_2103	\$50.91	\$0.00	0	0	206
DK SD AllTop IM_VitDietSupp 20260314_2103	\$49.64	\$0.00	0	0	281
DK SD AllTop IM_OffAmz_VitMinSupp 20260314_2103	\$49.20	\$0.00	0	0	189
DK SD AllTop IM_MineralSupp 20260314_2103	\$46.16	\$0.00	0	0	213
DK SD AllTop AMC_ClickedNoPurchase 20260314_2103	\$42.26	\$0.00	0	0	112
DK SD BitterMelon AMC_ClickedNoPurchase 20260314_2	\$42.03	\$0.00	0	0	158
DK SD FishOil IM_Omega3 20260314_2103	\$40.32	\$0.00	0	0	328
DK SD FishOil IM_OffAmz_Omega3 20260314_2103	\$37.65	\$0.00	0	0	138
MBA_SD_PT_Conquest_US_2026	\$19.02	\$0.00	0	0	3
DK SD Lutein AMC_ClickedNoPurchase 20260314_2103	\$16.29	\$0.00	0	0	52
Defensive Display All Portfolio - SD - BX	\$9.30	\$0.00	0	0	5
DK SD FishOil IM_FishOilSupp 20260314_2103	\$5.56	\$0.00	0	0	44
DK SD FishOil IM_OffAmz_FishOil 20260314_2103	\$4.70	\$0.00	0	0	44
DK SD Lutein IM_BlendedVitMin 20260314_2103	\$4.50	\$0.00	0	0	98
Maca Powder - SD - B09Y8VBQTV - Display Competence	\$1.77	\$0.00	0	0	4
Maca Powder - B09Y8VBQTV - SDV - PT - Competitors	\$1.20	\$0.00	0	0	1
Fish Oil Omega - SD- B0CVTHWGG3	\$0.00	\$0.00	0	0	0
Kids Fish Oil Gummies - SD - CPC - Sales.ASIN	\$0.00	\$0.00	0	0	1
Kids Fish Oil Gummies - SD - CPC - Daiken.Remarket	\$0.00	\$0.00	0	0	0
Kids Fish Oil Gummies - SD - CPC - B07WMZTX28	\$0.00	\$0.00	0	0	0
DK SD KidsOmega IM_ChildVitamins 20260314_2103	\$0.00	\$0.00	0	0	1
DK SD AllTop IM_HerbalSupp 20260314_2103	\$0.00	\$0.00	0	0	1
DK SD AllTop LS_VitSupp_NTC 20260314_2103	\$0.00	\$0.00	0	0	2
MBA_SD_Audience_US_2026	\$0.00	\$0.00	0	0	0
MBA_SD_PT_CrossSell_US_2026	\$0.00	\$0.00	0	0	0
SD - Maca -B09Y8VBQTV	\$0.00	\$0.00	0	0	0
Remarketing Views Daiken All Products - SD - BX	\$0.00	\$0.00	0	0	0
Display Defensive All Daiken - SD - BX	\$0.00	\$0.00	0	0	0
Remarketing Purchases Daiken All Products - SD - B	\$0.00	\$0.00	0	0	0
Rmkt Views - Similar Advertised - Daiken All Produ	\$0.00	\$0.00	0	0	0
Nattokinase - SD - B0DTV2XP8T - Display Competence	\$0.00	\$0.00	0	0	0
SD_2025PrimeDay_Contextual_MACA	\$0.00	\$0.00	0	0	0

活動	花費	銷售	訂單	新客	瀏覽
Display - Audience Users Clicked Ads - SD - BX	\$0.00	\$0.00	0	0	0
All Portfolio - SD - B09Y8VBQTV - AMC Clicked	\$0.00	\$0.00	0	0	0