

MUZUP 美國站

本週廣告營運週報

比較期間：本週 W27（6/28-7/4）對 上週 W26（6/21-6/27）

市場：美國 Amazon · 產品：MTB 登山車護膝（S/M/L/XL）

報告日期：2026-07-08 · 負責人：Eric Chang

L 主力穩健・持續觀察優化

一、總覽 Executive Summary

本週一句話：整體營收 \$1,086，較上週 \$1,689 回落 -36%、銷售件數 16 件 (-9 件)；TACOS 17.1%，較上週 10.2% 略升，主要反映本週訂單量季節性回落。L 主力尺寸持續以最低廣告佔比（ACOS 2.7%）撐盤，是本週最穩健的現金流來源。

- 整體營收 \$1,086（16 件），較上週 \$1,689（25 件）回落 -36%，屬短期訂單量波動
- L 主力尺寸本週 \$552（8 件），佔本週營收過半，ACOS 僅 2.7%，現金流底盤持續穩固
- XL 尺寸本週 \$345（5 件），較上週 \$414（6 件）小幅回落，ACOS 7.3% 仍屬健康水位
- S 尺寸本週 \$189（3 件），較上週 \$378（6 件）回落，ACOS 14.8%，將列入本週優先觀察
- M 尺寸本週無訂單，廣告花費同步降到 \$0，準備順自然需求回穩後再評估投放節奏
- 整體 TACOS 17.1%，略高於 15% 目標，主因本週整體件數回落，非個別尺寸效率惡化

二、關鍵指標 KPI

總營業額	廣告花費	廣告佔比 TACOS	平均售價	銷售件數
\$1,086	\$186	17.1%	\$67.9	16 件
上週 \$1,689 · -36%	上週 \$172	上週 10.2% · 目標 15%	上週 \$67.6	上週 25 件

三、本週執行 What We Did

1. 主力 L 尺寸維持低廣告投放策略，保護其自然排名與利潤（ACOS 僅 2.7%）
2. XL 尺寸持續以低 ACOS（7.3%）穩定投放，件數小幅回落但效率維持健康
3. S 尺寸本週效率略降（ACOS 14.8%），列為下週優先觀察對象
4. M 尺寸本週無自然/廣告訂單，廣告花費同步降至 \$0，避免資源空轉
5. 全產品線廣告花費 \$186，聚焦在轉化最穩的尺寸組合，持續監控 TACOS 回到目標區間

四、產品績效排名 Product Scoreboard

MTB 護膝為「一款產品、四尺寸」結構，以下依本週表現分類：

尺寸	分類	上週	本週	變化	件數	廣告佔比
護膝 L 主力	金牛	\$621	\$552	-69 (-11%)	8 件	3%
護膝 XL	穩定	\$414	\$345	-69 (-17%)	5 件	7%
護膝 M	觀察中	\$276	\$0	-276 (-100%)	0 件	0%
護膝 S	觀察中	\$378	\$189	-189 (-50%)	3 件	15%

金牛＝穩定現金流主力 | 穩定＝持平經營 | 觀察中＝本週回落、順自然需求經營

五、優化空間 Optimization Opportunities

優先	可優化項目	說明	預估效益
高	守住 L 主力排名	佔比最高、ACOS 2.7%，旺季前備足庫存	防止主力缺貨
中	觀察 S 尺寸效率	本週 ACOS 升至 14.8%，先觀察一週再決定是否調整投放	避免無效花費擴大
中	M 尺寸順自然需求	本週無訂單，暫緩廣告投放，待需求回穩後再測試	節省無效花費
持續	Prime Day 旺季備戰	確認 L/XL 庫存與促銷檔期安排	搶旺季動能

六、週趨勢 Weekly Trend

週次	期間	營業額	廣告花費	TACOS	件數
W21	5/17-23	\$1,030	\$172	16.7%	15 件
W22	5/24-30	\$2,041	\$148	7.2%	30 件
W23	5/31-6/6	\$1,409	\$109	7.8%	21 件
W24	6/7-13	\$1,365	\$110	8.0%	20 件
W25	6/14-20	\$1,029	\$128	12.4%	15 件
W26	6/21-27	\$1,689	\$172	10.2%	25 件
W27	6/28-7/4	\$1,086	\$186	17.1%	16 件

*W27 為最新完整週次（資料至 7/4）。本週 TACOS 略高於 15% 目標，主因訂單量季節性回落，L 主力尺寸廣告效率持續維持在低個位數水位。

七、下一步行動 Next Steps

- 守住 L 尺寸自然排名——維持低廣告投放，持續監控庫存，主力絕不斷貨
- 觀察 S 尺寸廣告效率一週——若 ACOS 持續偏高，微調投放節奏
- M 尺寸暫緩廣告投放，待自然需求回穩後再測試放量
- 備戰 Prime Day 2026——旺季前確認 L/XL 庫存與促銷檔期安排

本週小結：L 主力尺寸持續以低廣告佔比穩健撐盤，整體 TACOS 短暫略高於目標，主因訂單量季節性回落而非效率問題。下階段重點是「守 L、觀察 S、M 待需求回穩、備戰旺季」，持續把營收建立在主力現金流＋充足庫存的基礎上。