MUZUP 美國站
本週營運週報

W32（8/2–8/8） 對比 W31（7/26–8/1）
產出日 2026-08-12

本週一句話

營業額 $1,236（上週 $1,275，-3.1%）、18 件。

進站流量 415 次（+5.3%），轉換率 4.34%（上週 4.82%）。

TACOS 15.4%（上週 13.9%），客單價 $68.67。

XL 首度成為營收第一，且本週未投放 SP；產品結構出現明顯位移。

一、關鍵指標

指標	W32	W31
營業額	$1,236	$1,275
銷售件數	18 件	19 件
客單價	$68.67	$67.11
進站流量	415	394
轉換率	4.34%	4.82%
廣告投入	$191	$177
TACOS	15.4%	13.9%

未投放 Sponsored Display，廣告投入 = SP + SB；本週 SB 佔 75%（SB 為活動層級，不分尺寸）。

二、各尺寸表現

尺寸	本週營收	件數	上週
護膝 XL	$621	9 件	$276
護膝 L	$552	8 件	$621
護膝 S	$63	1 件	$378
護膝 M	$0	0 件	$0

XL 由 $276 成長至 $621 成為第一，且本週 SP 花費為 $0，需求來自自然位與站內其他曝光；S 由 6 件回到 1 件，為本週最需要追因的變化。

三、關鍵字自然排名

尺寸	收錄詞	有自然位	最佳名次
護膝 XL	63	4	21
護膝 L	92	23	6
護膝 S	34	4	25
護膝 M	1	0	—

搜尋版圖重點

L 是唯一有完整版圖的尺寸：92 詞收錄、23 個有自然位、13 個在第 1 頁，核心大詞 mtb knee pads 第 11 名、mtb knee pads for men 第 9 名。

M 目前在補貨中、本週無可售庫存，零訂單為預期結果；其關鍵字收錄降至 1 個詞，較可能是缺貨期間收錄自然衰退的結果，到貨後再觀察是否回復。

XL 本週營收第一但僅 4 個詞有自然位，搜尋版圖幾乎尚未建立，是目前最明確的成長空間。

四、下週執行重點

1. S 尺寸追因：確認售價、庫存、Buy Box 與競品變動，再決定廣告動作
2. 施力點由「推名次」轉向「轉換」：曝光份額已證實推得動，優先處理主圖與標題
3. XL 配置資源：需求已被驗證，搜尋版圖尚未建立，投放邊際報酬可能最高
4. M 尺寸等到貨：目前補貨中，先不動廣告與 listing，到貨後追蹤收錄是否回復
5. 依配買訊號開精準投放：互補品鎖單車褲／座墊／保養工具，競品鎖 G-Form、TSG

資料來源：Amazon 全訂單報告（已與 Business Report 逐週吻合 ±0.0%）、Amazon Business Report、Amazon Ads API、Brand Analytics SQP／MBA（W32 同週）、SIF 關鍵字排名。完整寬表請見同批交付的 Excel。