MUZUP 週報・W38

09/13–09/19（美國時間）・2026/09/22 產出

一、本週摘要

銷售額 Sales	$1,874.98	↑5.4%
件數 Units	28	↑7.7%
廣告投入 Ad Spend	$145.56	↓25.3%
TACOS	7.8%	↓28.4%

百分比為對 W37（上週）的變化。TACOS＝廣告投入 ÷ 全通路銷售額。

二、近期週別趨勢

週次	銷售額	廣告投入	TACOS
W33	$960	$147	15.3%
W34	$1,299	$208	16.0%
W35	$1,290	$182	14.1%
W36	$1,770	$190	10.7%
W37	$1,779	$195	10.9%
W38	$1,875	$146	7.8%

※ 未完整週（資料尚未滿 7 天），僅供參考不做趨勢判讀。

三、W38 分產品表現

產品	銷售額	件數	自然件
登山車護膝 M 號	$756	11	11
登山車護膝 L 號	$549	8	3
登山車護膝 S 號	$441	7	4
登山車護膝 XL 號	$69	1	0
L 號	$59	1	1
XL 號	$0	0	0

合計 $1,874.98。自然件＝總件數 - 廣告歸因件數（推估）。完整欄位（曝光／點擊／ACOS）見同名 Excel。

四、廣告結構（SP／SB）

類型	投入	廣告銷售	佔投入
SP 商品廣告	$70.64	$735.00	49%
SB 品牌廣告	$74.92	$608.49	51%

點擊 283 CPC $0.51 曝光 59,402

SB 為 campaign 級數據，不分 ASIN，因此不列入分產品表。

五、自然排名與 Page 2 機會

產品	收錄詞	Page2	Page3
登山車護膝 L 號	62	5	8
登山車護膝 S 號	34	4	0
登山車護膝 XL 號	5	1	0
登山車護膝 M 號	1	0	0

Page2＝自然排名第 41–80 位、Page3＝第 81–120 位的關鍵字數（最接近首頁、投入單字廣告最容易推上去的一批）。沿用 SIF 2026-09-08 快照（clients/muzup/reports/MUZUP_SIF_Page2_20260908.md），本輪未重新抓取。