MUZUP 週報・W40

09/27–10/03（美國時間）・2026/10/07 產出

一、本週摘要

銷售額 Sales	$1,070.00	↓ 36.2%
件數 Units	16	↓ 36.0%
廣告投入 Ad Spend	$125.56	↓ 25.0%
TACOS	11.7%	↑ 17.0%

百分比為對 W39（上週）的變化。TACOS＝廣告投入 ÷ 全通路銷售額。

二、近期週別趨勢

週次	銷售額	廣告投入	TACOS
W33	$960	$147	15.3%
W34	$1,299	$208	16.0%
W35	$1,290	$182	14.1%
W36	$1,770	$190	10.7%
W37	$1,779	$195	10.9%
W38	$1,875	$146	7.8%
W39	$1,676	$168	10.0%
W40	$1,070	$126	11.7%

三、W40 分產品表現

產品	銷售額	件數	自然件
登山車護膝 L 號	$552	8	6
登山車護膝 S 號	$252	4	4
登山車護膝 M 號	$207	3	3

產品	銷售額	件數	自然件
XL 號	$59	1	0
L 號	$0	0	0
登山車護膝 XL 號	$0	0	0

合計 $1,070.00。自然件＝總件數 - 廣告歸因件數（推估）。完整欄位（曝光／點擊／ACOS）見同名 Excel。

四、廣告結構（SP／SB）

類型	投入	廣告銷售	佔投入
SP 商品廣告	$67.57	$329.00	54%
SB 品牌廣告	$57.99	$276.00	46%

點擊 245 CPC $0.51 曝光 71,627

SB 為 campaign 級數據，不分 ASIN，因此不列入分產品表。

五、自然排名與 Page 2 機會

產品	收錄詞	Page2	Page3
登山車護膝 L 號	62	5	8
登山車護膝 S 號	34	4	0
登山車護膝 XL 號	5	1	0
登山車護膝 M 號	1	0	0

Page2＝自然排名第 41–80 位、Page3＝第 81–120 位的關鍵字數（最接近首頁、投入單字廣告最容易推上去的一批）。沿用 SIF 2026-09-08 快照，本輪未重新抓取。