

MUZUP 美國站

本週營運週報

W32 (8/2-8/8) 對比 W31 (7/26-8/1)
產出日 2026-08-12

本週一句話

營業額 \$1,236 (上週 \$1,275, -3.1%)、18 件。

進站流量 415 次 (+5.3%)，轉換率 4.34% (上週 4.82%)。

TACOS 15.4% (上週 13.9%)，客單價 \$68.67。

XL 首度成為營收第一，且本週未投放 SP；產品結構出現明顯位移。

一、關鍵指標

指標	W32	W31
營業額	\$1,236	\$1,275
銷售件數	18 件	19 件
客單價	\$68.67	\$67.11
進站流量	415	394
轉換率	4.34%	4.82%
廣告投入	\$191	\$177
TACOS	15.4%	13.9%

未投放 Sponsored Display，廣告投入 = SP + SB；本週 SB 佔 75%（SB 為活動層級，不分尺寸）。

二、各尺寸表現

尺寸	本週營收	件數	上週
護膝 XL	\$621	9 件	\$276
護膝 L	\$552	8 件	\$621
護膝 S	\$63	1 件	\$378
護膝 M	\$0	0 件	\$0

XL 由 \$276 成長至 \$621 成為第一，且本週 SP 花費為 \$0，需求來自自然位與站內其他曝光；S 由 6 件回到 1 件，為本週最需要追因的變化。

三、關鍵字自然排名

尺寸	收錄詞	有自然位	最佳名次
護膝 XL	63	4	21
護膝 L	92	23	6
護膝 S	34	4	25
護膝 M	1	0	—

搜尋版圖重點

L 是唯一有完整版圖的尺寸：92 詞收錄、23 個有自然位、13 個在第 1 頁，核心大詞 mtb knee pads 第 11 名、mtb knee pads for men 第 9 名。

M 目前在補貨中、本週無可售庫存，零訂單為預期結果；其關鍵字收錄降至 1 個詞，較可能是缺貨期間收錄自然衰退的結果，到貨後再觀察是否回復。

XL 本週營收第一但僅 4 個詞有自然位，搜尋版圖幾乎尚未建立，是目前最明確的成長空間。

四、下週執行重點

1. S 尺寸追因：確認售價、庫存、Buy Box 與競品變動，再決定廣告動作
2. 施力點由「推名次」轉向「轉換」：曝光份額已證實推得動，優先處理主圖與標題

3. XL 配置資源：需求已被驗證，搜尋版圖尚未建立，投放邊際報酬可能最高

4. M 尺寸等到貨：目前補貨中，先不動廣告與 listing，到貨後追蹤收錄是否回復

5. 依配買訊號開精準投放：互補品鎖單車褲／座墊／保養工具，競品鎖 G-Form、TSG

資料來源：Amazon 全訂單報告（已與 Business Report 逐週吻合 $\pm 0.0\%$ ）、Amazon Business Report、Amazon Ads API、Brand Analytics SQP／MBA（W32 同週）、SIF 關鍵字排名。完整寬表請見同批交付的 Excel。