

V-SUP 運動太陽眼鏡 Week 41 週報

2026-10-04 ~ 2026-10-10 • Meltingtabs 團隊

一、三週成效總覽

W39 (9/20-9/26) → W40 (9/27-10/3) → W41 (10/4-10/10)。總銷售額取自全訂單報告（購買時間已由 UTC 轉為美西時區），為實際成交金額，非廣告歸因金額。

本週營收 \$114.00 (7 件)，主力款 B0D7M584X2 賣出 5 件、B0D82WPH38 賣出 2 件；本週（含 Prime Day 大促）我們每日檢視出價，共完成 154 項調整，讓預算集中到有成交的廣告上，Page 2 精準投放活動本週也帶來新的成交。

指標	W39	W40	W41	W41 vs W40
總銷售額	\$317.00	\$255.90	\$114.00	-55%
銷售件數	19	14	7	-50%
平均客單價	\$16.68	\$18.28	\$16.29	-11%
廣告花費	\$51.91	\$17.76	\$17.31	-3%

二、自然排名進展（本期快照 10/14，對照上期週報 9/22）

本期快照 10/14，對照上期週報 9/22：目前有 6 個關鍵字位於最接近首頁的排名區間（自然排名 41-80），其中 3 個是本期新進入此區間、2 個名次較 9/22 往前推進（non polarized sunglasses 82→65、silver running sunglasses 113→67）。Page 2 精準投放上線約 3 週，持續為這批詞累積排名。以下是搜尋量較高的代表詞：

產品	關鍵字	排名進展	週搜尋量
成人5367黑框藍片	non polarized sunglasses	82→65	606
成人5375黑框水銀片	golfinea sunglasses	新上榜第 61 名	368
成人5367黑框藍片	sunglasses non polarized	新上榜第 76 名	277
成人5367灰框粉金片	scvn sunglasses	79→80	242
成人4331黑框水銀片	silver running sunglasses	113→67	171

排名數字愈小代表愈接近搜尋結果第一頁；這批詞是接下來最容易透過推廣往前推進的目標。

三、本週廣告優化

以下為本期（10/4-10/10）實際執行完成的調整：

- 每日例行出價檢視：10/4–10/10 共完成 154 項出價調整、涉及 37 支廣告活動，讓預算集中到成交較好的廣告上
- 大促期間投放管理：延續既有的每日預算安排，Prime Day（10/6–10/7）期間每日檢視投放狀況
- 精準投放布局：針對最接近首頁的 12 個關鍵字開出的精準投放活動持續運作，本週帶來 1 筆成交

四、本週各品項銷售

ASIN	品名	件數	銷售額	佔比
B0D7M584X2	成人5367黑框水銀片	5	\$76.00	67%
B0D82WPH38	成人5367黑框藍片	2	\$38.00	33%