

V-SUP 美國站

本週營運週報

W32 (8/2-8/8) 對比 W31 (7/26-8/1)

產出日 2026-08-12

本週一句話

營業額 \$224 (上週 \$199, +12%)、13 件。
轉換率 4.11% (上週 3.05%)，進站流量 316 次 (-20%)。

TACOS 29.6% (上週 45.1%)，客單價 \$17.24。

流量規模仍是營收的主要限制，本週重點在搜尋能見度重建。

一、關鍵指標

指標	W32	W31
營業額	\$224	\$199
銷售件數	13 件	14 件
客單價	\$17.24	\$14.23
進站流量	316	394
轉換率	4.11%	3.05%
廣告投入	\$66	\$90
TACOS	29.6%	45.1%

二、價格調整追蹤

變體	調整前	目前	幅度
兒童 綠框綠片	\$12.99	\$12.00	-7.6%
兒童 白框藍片	\$12.99	\$12.40	-4.5%
成人 黑框藍片	\$23.99	\$19.00	-20.8%
成人 TR90 水銀片	\$23.99	\$19.00	-20.8%

四款已建立每日自動追蹤，逐日產出售價、自然流量分與關鍵字進退榜並寄送。價格調整通常先反映在搜尋排名與曝光，銷售面約落後 3-7 天。

三、搜尋能見度盤點

全產品線搜尋版圖

共 19 支變體，12 支已建立關鍵字收錄。

累計 119 個關鍵字取得自然排名：第 1 頁 6 個、第 2 頁 42 個。

第 2 頁這一批距離首頁最近，是下一階段推進投報率最高的標的；另有 7

支的收錄仍在建立中，屬完整的成長空間。

變體	有自然位	最佳名次	第1頁
青少年3865綠框綠片	4	38	1
青少年3865白框藍片	50	40	2
成人5367黑框藍片	6	40	2
成人5367綠框綠片	10	40	1
青少年3865黑框水銀片	2	50	0
成人5367灰框粉金片	7	60	0

四、下週執行重點

1. 把第 2 頁的關鍵字推上第 1 頁 —— 既有基礎、見效最快，是本階段投報率最高的動作

-
2. 為尚未建立收錄的變體補齊標題、五點與後台關鍵字，讓每一支都能被完整收錄
 3. 廣告資源集中在已產生成交的款式，將 TACOS 由 29.6% 朝 15% 目標收斂
 4. 延續價格調整的每日追蹤，滿一週後做一次完整成效檢視

資料來源：Amazon Business Report (Sales & Traffic)、Amazon Advertising API、SIF

關鍵字排名。週次依 Amazon

官方定義（週日至週六）。完整寬表請見同批交付的 Excel。