

VSUP 週報・W33

08/09-08/15（美國時間）・2026/08/19 產出

一、本週摘要

銷售額 Sales	\$200.90	↓ 10.3%
件數 Units	13	↑ 0.0%
Sessions 流量	393	↑ 24.4%
轉換率 CVR	3.31%	↓ 19.5%
廣告投入 Ad Spend	\$94.77	↑ 42.7%
TACOS	47.2%	↑ 59.5%

百分比為對 W32 的變化。TACOS = 廣告投入 ÷ 全通路銷售額。

二、近期週別趨勢

週次	銷售額	廣告投入	TACOS
W30	\$297	\$81	27.3%
W31	\$199	\$90	45.1%
W32	\$224	\$66	29.6%
W33	\$201	\$95	47.2%
W34※	\$122	\$64	52.3%

※ 未完整週（資料尚未滿 7 天），僅供參考不做趨勢判讀。

三、W33 分產品表現

產品	銷售額	件數	自然件
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	\$74	6	5
輕量運動款 黑框藍片 134mm	\$57	3	2
輕量運動款 黑框銀片 134mm	\$38	2	1

產品	銷售額	件數	自然件
偏光運動款 藍片 55mm	\$20	1	1
青少年棒球款 綠框 126mm	\$12	1	1
TR90可調款 藍片 143mm	\$0	0	0
TR90無框款 銀片 135mm	\$0	0	0
TR90可調款 紅片 143mm	\$0	0	0
輕量運動款 灰框金片 134mm	\$0	0	0

合計 \$200.90。自然件=總件數 -

廣告歸因件數（推估）。完整欄位（曝光／點擊／ACOS）見同名 Excel。

四、廣告結構（SP／SB）

類型	投入	廣告銷售	佔投入
SP 商品廣告	\$61.20	\$50.40	65%
SB 品牌廣告	\$33.57	\$19.50	35%

點擊 210 CPC \$0.45 曝光 52,252

SB 為 campaign 級數據，不分 ASIN，因此不列入分產品表。

五、自然排名與 Page 2 機會

產品	收錄詞	Page2	最佳位
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	122	18	51
輕量運動款 黑框銀片 134mm	65	11	34
偏光運動款 藍片 55mm	48	3	84
TR90可調款 藍片 143mm	45	2	84
TR90可調款 銀片 143mm	38	0	115
青少年棒球款 綠框 126mm	38	9	28
輕量運動款 黑框藍片 134mm	15	1	40
TR90無框款 銀片 135mm	7	3	64

Page2=自然排名第 49-96 位的關鍵字數（最接近首頁、投入單字廣告最容易推上去的一批）。資料來源 SIF，2026/08/19 取。