

VSUP 週報・W34

08/16-08/22（美國時間）・2026/08/19 產出

一、本週摘要

銷售額 Sales	\$392.30	↑ 75.1%
件數 Units	23	↑ 76.9%
Sessions 流量	494	↑ 56.3%
轉換率 CVR	4.66%	↑ 13.4%
廣告投入 Ad Spend	\$158.44	↑ 138.7%
TACOS	40.4%	↑ 36.5%

百分比為對 W32 的變化。TACOS = 廣告投入 ÷ 全通路銷售額。

二、近期週別趨勢

週次	銷售額	廣告投入	TACOS
W30※	\$20	\$81	407.4%
W31	\$199	\$90	45.1%
W32	\$224	\$66	29.6%
W33	\$201	\$95	47.2%
W34	\$392	\$158	40.4%
W35※	\$215	\$67	31.3%

※ 未完整週（資料尚未滿 7 天），僅供參考不做趨勢判讀。

三、W34 分產品表現

產品	銷售額	件數	自然件
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	\$87	7	4
輕量運動款 黑框銀片 134mm	\$76	4	2

產品	銷售額	件數	自然件
TR90可調款 藍片 143mm	\$56	3	2
TR90無框款 銀片 135mm	\$40	2	2
輕量運動款 黑框藍片 134mm	\$38	2	2
TR90無框款 藍片 135mm	\$20	1	1
偏光運動款 銀片 55mm	\$20	1	1
偏光運動款 藍片 55mm	\$20	1	1
TR90可調款 銀片 143mm	\$18	1	1
TR90可調款 紅片 143mm	\$18	1	1
輕量運動款 灰框金片 134mm	\$0	0	0

合計 \$392.30。自然件＝總件數－

廣告歸因件數（推估）。完整欄位（曝光／點擊／ACOS）見同名 Excel。

四、廣告結構（SP／SB）

類型	投入	廣告銷售	佔投入
SP 商品廣告	\$76.78	\$112.70	48%
SB 品牌廣告	\$81.66	\$95.00	52%

點擊 289 CPC \$0.55 曝光 103,347

SB 為 campaign 級數據，不分 ASIN，因此不列入分產品表。

五、自然排名與 Page 2 機會

產品	收錄詞	Page2	最佳位
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	67	0	—
TR90可調款 銀片 143mm	88	0	—
TR90可調款 紅片 143mm	89	0	—
TR90可調款 藍片 143mm	91	0	—
偏光運動款 藍片 55mm	36	0	—
偏光運動款 銀片 55mm	33	0	—

產品	收錄詞	Page2	最佳位
偏光運動款 綠片 55mm	33	0	—
輕量運動款 黑框銀片 134mm	23	0	—
輕量運動款 灰框金片 134mm	8	0	—
TR90無框款 銀片 135mm	4	0	—
青少年棒球款 綠框 126mm	1	0	—
輕量運動款 黑框藍片 134mm	1	0	—
TR90無框款 藍片 135mm	1	0	—

Page2=自然排名第 49-96 位的關鍵字數（最接近首頁、投入單字廣告最容易推上去的一批）。資料來源 SIF，2026/08/19 取。