

VSUP 週報・W35

08/23-08/29（美國時間）・2026/09/02 產出

一、本週摘要

銷售額 Sales	\$426.00	↑ 112.0%
件數 Units	25	↑ 92.3%
Sessions 流量	392	↓ 0.3%
轉換率 CVR	6.12%	↑ 84.9%
廣告投入 Ad Spend	\$151.31	↑ 59.7%
TACOS	35.5%	↓ 24.8%

百分比為對 W33 的變化。TACOS = 廣告投入 ÷ 全通路銷售額。

二、近期週別趨勢

週次	銷售額	廣告投入	TACOS
W31※	\$23	\$90	391.1%
W32	\$224	\$66	29.6%
W33	\$201	\$95	47.2%
W34	\$392	\$158	40.4%
W35	\$426	\$151	35.5%
W36※	\$190	\$60	31.4%

※ 未完整週（資料尚未滿 7 天），僅供參考不做趨勢判讀。

三、W35 分產品表現

產品	銷售額	件數	自然件
輕量運動款 黑框銀片 134mm	\$171	9	5
輕量運動款 黑框藍片 134mm	\$57	3	3

產品	銷售額	件數	自然件
輕量運動款 灰框金片 134mm	\$57	3	0
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	\$50	4	1
青少年棒球款 綠框 126mm	\$24	2	2
偏光運動款 藍片 55mm	\$20	1	1
偏光運動款 綠片 55mm	\$20	1	1
TR90可調款 銀片 143mm	\$18	1	1
青少年棒球款 黑棕框 126mm	\$10	1	1
偏光運動款 銀片 55mm	\$0	0	0
TR90可調款 藍片 143mm	\$0	0	0
TR90無框款 銀片 135mm	\$0	0	0

合計 \$426.00。自然件＝總件數－廣告歸因件數（推估）。完整欄位（曝光／點擊／ACOS）見同名 Excel。

四、廣告結構（SP／SB）

類型	投入	廣告銷售	佔投入
SP 商品廣告	\$143.47	\$224.80	95%
SB 品牌廣告	\$7.84	\$9.90	5%

點擊 217 CPC \$0.7 曝光 26,299

SB 為 campaign 級數據，不分 ASIN，因此不列入分產品表。

五、自然排名與 Page 2 機會（最新 09-02 • 對照 08-28）

產品	快照	有自然位	對照 08-28	Page2	最佳位
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	02402	61	61	11	65
輕量運動款 黑框銀片 134mm	30902	17	22	5	51
輕量運動款 灰框金片 134mm	30902	9	9	4	41
輕量運動款 黑框藍片 134mm	30902	2	2	0	103

產品	快照	有自然位	對照 08-28	Page2	最佳位
輕量運動款 綠框綠片 138mm08-18	2026-09-02	2	2	1	78
TR90可調款 紅片 143mm09-02	2026-09-02	2	2	0	126
青少年棒球款 木紋綠框 126mm08-18	2026-09-02	2	2	1	50
青少年棒球款 黑棕框 126mm08-18	2026-09-02	2	—	0	120
TR90無框款 藍片 135mm09-02	2026-09-02	2	2	1	77
青少年棒球款 綠框 126mm09-02	2026-09-02	1	1	0	112
TR90可調款 銀片 143mm09-02	2026-09-02	1	1	0	130
TR90可調款 藍片 143mm09-02	2026-09-02	1	3	0	102
TR90無框款 銀片 135mm09-02	2026-09-02	1	2	0	132
偏光運動款 藍片 55mm08-28	2026-09-02	1	1	0	143
TR90無框款 金片 135mm08-17	2026-09-02	0	0	0	—
偏光運動款 銀片 55mm08-28	2026-09-02	0	0	0	—
偏光運動款 綠片 55mm08-28	2026-09-02	0	0	0	—

最新快照 2026-09-02，對照快照 2026-08-28（W35 期間內）。全線有自然位合計 104 個關鍵字，對照日為 110 個。11/17 支商品為 2026-09-02 當日快照，其餘取該商品最近一次快照，實際日期見「快照」欄。

Page2＝自然排名第 49-96 位的關鍵字數（最接近首頁、投入單字廣告最容易推上去的一批）；「有自然位」為該商品目前有自然排名的關鍵字總數。Page2 與最佳位取自每次最多 50 筆的關鍵字清單，收錄詞較多的商品可能未完整涵蓋，故為保守值。