

VSUP 週報・W36

08/30-09/05（美國時間）・2026/09/08 產出

一、本週摘要

銷售額 Sales	\$335.50	↓ 14.5%
件數 Units	20	↓ 13.0%
Sessions 流量	343	↓ 30.6%
轉換率 CVR	5.83%	↑ 25.1%
廣告投入 Ad Spend	\$122.87	↓ 22.5%
TACOS	36.6%	↓ 9.4%

百分比為對 W34 的變化。TACOS = 廣告投入 ÷ 全通路銷售額。

二、近期週別趨勢

週次	銷售額	廣告投入	TACOS
W32※	\$37	\$66	178.5%
W33	\$201	\$95	47.2%
W34	\$392	\$158	40.4%
W35	\$426	\$151	35.5%
W36	\$336	\$123	36.6%
W37※	\$138	\$32	23.3%

※ 未完整週（資料尚未滿 7 天），僅供參考不做趨勢判讀。

三、W36 分產品表現

產品	銷售額	件數	自然件
輕量運動款 黑框銀片 134mm	\$114	6	3
輕量運動款 黑框藍片 134mm	\$76	4	4

產品	銷售額	件數	自然件
輕量運動款 灰框金片 134mm	\$57	3	0
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	\$37	3	2
偏光運動款 藍片 55mm	\$20	1	1
青少年棒球款 綠框 126mm	\$12	1	1
青少年棒球款 黑白框 126mm	\$10	1	1
青少年棒球款 黑棕框 126mm	\$10	1	1
TR90可調款 藍片 143mm	\$0	0	0
TR90無框款 銀片 135mm	\$0	0	0

合計 \$335.50。自然件＝總件數－廣告歸因件數（推估）。完整欄位（曝光／點擊／ACOS）見同名 Excel。

四、廣告結構（SP／SB）

類型	投入	廣告銷售	佔投入
SP 商品廣告	\$121.48	\$126.40	99%
SB 品牌廣告	\$1.39	\$0.00	1%

點擊 180 CPC \$0.68 曝光 18,826

SB 為 campaign 級數據，不分 ASIN，因此不列入分產品表。

五、自然排名與 Page 2 機會（最新 09-08 • 對照 09-02）

產品	快照	有自然位	對照 09-02	Page2	最佳位
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	09-08	56	61	10	67
輕量運動款 黑框銀片 134mm	09-08	24	17	8	29
輕量運動款 灰框金片 134mm	09-08	8	9	3	80
青少年棒球款 黑棕框 126mm	09-08	6	2	1	84
輕量運動款 黑框藍片 134mm	09-08	4	2	1	89

產品	快照	有自然位	對照 09-02	Page2	最佳位
TR90可調款 銀片 143mm	09-08	2	1	0	105
輕量運動款 綠框綠片 138mm	08-13	2	2	1	78
TR90可調款 紅片 143mm	09-08	2	2	0	100
青少年棒球款 木紋綠框 126mm	08-12	2	2	1	50
TR90無框款 藍片 135mm	09-08	2	2	1	91
青少年棒球款 綠框 126mm	09-03	1	1	0	112
TR90可調款 藍片 143mm	09-08	1	1	1	84
TR90無框款 銀片 135mm	09-08	1	1	0	135
青少年棒球款 黑白框 126mm	09-08	1	—	0	138
偏光運動款 藍片 55mm	09-08	1	1	0	123
TR90無框款 金片 135mm	08-17	0	0	0	—
偏光運動款 銀片 55mm	09-08	0	0	0	—
偏光運動款 綠片 55mm	08-28	0	0	0	—

最新快照 2026-09-08，對照快照 2026-09-02（W36 期間內）。全線有自然位合計 113 個關鍵字，對照日為 104 個。13/18 支商品為 2026-09-08 當日快照，其餘取該商品最近一次快照，實際日期見「快照」欄。

Page2=自然排名第 49-96 位的關鍵字數（最接近首頁、投入單字廣告最容易推上去的一批）；「有自然位」為該商品目前有自然排名的關鍵字總數。Page2 與最佳位取自每次最多 50 筆的關鍵字清單，收錄詞較多的商品可能未完整涵蓋，故為保守值。