VSUP 週報・W38

09/13–09/19（美國時間）・2026/09/22 產出

一、本週摘要

銷售額 Sales	$239.20	↓ 28.7%
件數 Units	14	↓ 30.0%
廣告投入 Ad Spend	$78.88	↓ 35.8%
TACOS	33.0%	↓ 9.8%

百分比為對 W35 的變化。TACOS＝廣告投入 ÷ 全通路銷售額。

二、近期週別趨勢

週次	銷售額	廣告投入	TACOS
W32※	$37	$66	178.5%
W33	$201	$95	47.2%
W34	$392	$158	40.4%
W35	$426	$151	35.5%
W36	$336	$123	36.6%
W37	$267	$110	41.3%
W38	$239	$79	33.0%
W39※	$160	$24	15.0%

※ 未完整週（資料尚未滿 7 天），僅供參考不做趨勢判讀。

三、W38 分產品表現

產品	銷售額	件數	自然件
輕量運動款 黑框銀片 134mm	$95	5	1
輕量運動款 黑框藍片 134mm	$95	5	4

產品	銷售額	件數	自然件
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	$37	3	0
青少年棒球款 綠框 126mm	$12	1	1
TR90無框款 銀片 135mm	$0	0	0
TR90可調款 藍片 143mm	$0	0	0
輕量運動款 灰框金片 134mm	$0	0	0

合計 $239.20。自然件＝總件數 - 廣告歸因件數（推估）。完整欄位（曝光／點擊／ACOS）見同名 Excel。

四、廣告結構（SP／SB）

類型	投入	廣告銷售	佔投入
SP 商品廣告	$76.89	$131.80	97%
SB 品牌廣告	$1.99	$0.00	3%

點擊 163 CPC $0.48 曝光 17,335

SB 為 campaign 級數據，不分 ASIN，因此不列入分產品表。

五、自然排名與 Page 2 機會（最新 09-22・對照 09-16）

產品	快照	有自然位	對照 09-16	Page2	最佳位
青少年棒球款 白藍紅框 126mm	09-22	59	57	9	67
輕量運動款 灰框金片 134mm	09-22	15	11	5	64
輕量運動款 黑框銀片 134mm	09-22	12	17	5	44
輕量運動款 黑框藍片 134mm	09-22	7	11	2	56
青少年棒球款 黑棕框 126mm	09-22	3	3	0	117
青少年棒球款 綠框 126mm	09-22	2	2	0	126
TR90可調款 銀片 143mm	09-22	2	1	0	113
輕量運動款 綠框綠片 134mm	09-22	2	2	1	78

產品	快照	有自然位	對照 09-16	Page2	最佳位
TR90無框款 金片 135mm	09-22	2	1	0	124
TR90可調款 紅片 143mm	09-08	2	2	0	100
青少年棒球款 木紋綠框 124mm	08-26	2	2	1	50
偏光運動款 藍片 55mm	09-22	2	1	1	66
TR90可調款 藍片 143mm	09-22	1	1	0	114
TR90無框款 銀片 135mm	09-16	1	1	0	140
TR90無框款 藍片 135mm	09-22	1	2	0	115
青少年棒球款 黑白框 126mm	09-08	1	1	0	138
偏光運動款 綠片 55mm	09-22	1	0	0	124
偏光運動款 銀片 55mm	09-22	0	0	0	—

最新快照 2026-09-22，對照快照 2026-09-16（SIF 排程 9/7 起暫停，本週無新快照，沿用上期）。全線有自然位合計 115 個關鍵字，對照日為 115 個。

13/18 支商品為 2026-09-22 當日快照，其餘取該商品最近一次快照，實際日期見「快照」欄。

Page2＝自然排名第 49–96 位的關鍵字數（最接近首頁、投入單字廣告最容易推上去的一批）；「有自然位」為該商品目前有自然排名的關鍵字總數。Page2 與最佳位取自每次最多 50 筆的關鍵字清單，收錄詞較多的商品可能未完整涵蓋，故為保守值。