V-SUP 運動太陽眼鏡 Week 39 週報

2026-09-13 ～ 2026-09-19・Meltingtabs 團隊

一、三週成效總覽

W37（9/06–9/12）→ W38（9/13–9/19）→ W39（9/20–9/26）。總銷售額取自全訂單報告（購買時間已由 UTC
轉為美西時區），為實際成交金額，非廣告歸因金額。

本週營收 $317.00（19 件），較上週的 $220.20 成長 44%；同時廣告投入進一步收斂到 $52.64（上週 $78.07），營收成長、投入下降，是近兩個月表現最好的一週。

指標	W38	W39	W39 vs W38
總銷售額	$220.20	$317.00	+44%
銷售件數	13	19	+46%
平均客單價	$16.94	$16.68	-2%
廣告花費	$78.07	$52.64	-33%

二、自然排名進展（最近一次快照 9/22，對照 9/16）

依最近一次排名快照：有 12
個關鍵字位於最接近首頁的排名區間（自然排名 41–80），較上期報告成長（上期 9 個），其中3
個是本期新上榜、2
個名次較對照快照（9/16）進步。這批詞已於 9/22 全數開出精準投放活動，本週為投放後第一週。以下是搜尋量較高的代表詞：

產品	關鍵字	排名進展	週搜尋量
成人5367 黑框藍片	non polarized sunglasses for men	40→56	1,156

產品	關鍵字	排名進展	週搜尋量
B0F8N74F6H	pickleball glasses without lenses	新上榜第 66 名	555
成人5367 黑框水銀	mens sunglasses non polarized	44→44	212
成人5367 灰框粉金	golfinea sunglasses	48→64	212
成人5367 灰框粉金	scvn sunglasses	67→79	171

排名數字愈小代表愈接近搜尋結果第一頁；這批詞是接下來最容易透過推廣往前推進的目標。

三、本週廣告優化

以下為本期（9/20–9/26）與報告產出當下實際執行完成的調整：

・商品廣告出價優化：9/22 完成第三輪出價微調，本週為生效後第一週，廣告投入更集中在有成交的組合

・精準投放布局：針對最接近首頁的 12 個關鍵字開出的精準投放活動已上線滿一週，持續累積排名

・大促前預算規劃：9/27
起調整每日預算節奏，把資源保留給接下來的大促檔期

四、本週各品項銷售

ASIN	品名	件數	銷售額	佔比
B0D7M584X2	V-SUP Non-Polarized Sport Sunglasses Men UV4	5	$95.00	30%
B0D82WPH38	V-SUP Non-Polarized Sport Sunglasses Men UV4	3	$57.00	18%

ASIN	品名	件數	銷售額	佔比
B0D78PRLVC	V-SUP Kids Youth Sports Sunglasses, Blue-Whi	4	$49.60	16%
B0D8246SH3	V-SUP Non-Polarized Sport Sunglasses Men UV4	2	$38.00	12%
B0F7XQ449S	V-SUP TR90 Cycling Sunglasses UV400 Protecti	1	$18.50	6%
B0F7XQ6H57	V-SUP TR90 Cycling Sunglasses UV400 Protecti	1	$18.50	6%
B0F7XK7TXP	V-SUP TR90 Cycling Sunglasses UV400 Protecti	1	$18.50	6%
B0D792LGK8	V-SUP Kids Youth Sports Sunglasses, Green Mi	1	$12.00	4%
B0D792FMVK	V-SUP Kids Youth Sports Sunglasses, Baseball	1	$9.90	3%