

V-SUP 運動太陽眼鏡 Week 42 週報

2026-10-11 ~ 2026-10-17 • Meltingtabs 團隊

一、三週成效總覽

W40 (9/27-10/3) → W41 (10/4-10/10) → W42 (10/11-10/17)。總銷售額取自全訂單報告（購買時間已由 UTC 轉為美西時區），為實際成交金額，非廣告歸因金額。

本週營收 \$113.50（6 件），與上週持平；成交品項由 2 款增加到 4 款，B0D7M584X2、B0D8246SH3 各賣出 2 件，B0D82WPH38、B0F7XQ449S 各 1 件。本週我們每日檢視出價，共完成 199 項調整（優化 189 項、加碼 10 項，涉及 54 組廣告），讓預算集中到最有機會成交的廣告上。

指標	W40	W41	W42	W42 vs W41
總銷售額	\$255.90	\$114.00	\$113.50	-0.4%
銷售件數	14	7	6	-14.3%
平均客單價	\$18.28	\$16.29	\$18.92	+16.2%
廣告花費	\$17.76	\$17.31	\$5.74	-66.8%

二、自然排名進展（最新快照 10/14，對照 9/22）

最新快照 10/14，對照 9/22：目前有 6 個關鍵字位於最接近首頁的排名區間（自然排名 41-80），其中 3 個是本期新進入此區間、2 個名次較 9/22 往前推進（non polarized sunglasses 82→65、silver running sunglasses 113→67）。Page 2 精準投放上線約 4 週，持續為這批詞累積排名。以下是搜尋量較高的代表詞：

產品	關鍵字	排名進展	週搜尋量
成人5367黑框藍片	non polarized sunglasses	82→65	606
成人5375黑框水銀片	golfinea sunglasses	新上榜第 61 名	368
成人5367黑框藍片	sunglasses non polarized	新上榜第 76 名	277
成人5367灰框粉金片	scvn sunglasses	79→80	242
成人4331黑框水銀片	silver running sunglasses	113→67	171

排名數字愈小代表愈接近搜尋結果第一頁；這批詞是接下來最容易透過推廣往前推進的目標。

三、本週廣告優化

以下為本期（10/11-10/17）實際執行完成的調整：

- 每日例行出價檢視：10/11-10/17 優化 189 項出價，讓預算集中到最有機會成交的廣告上

- 表現穩定項目加碼：10/15 針對 10 項表現穩定的投放項目提高出價，擴大曝光機會
- 本週合計 199 項調整、涉及 54 組廣告，所有出價皆在品牌既定範圍內
- 精準投放布局：針對最接近首頁關鍵字的精準投放活動持續運作，本週帶來 400 次曝光

四、廣告類型分項（SP／SB／SD）

廣告類型	W41	W42	說明
SP 商品推廣	\$16.96	\$5.74	本週主力投放
SB 品牌推廣	\$0.35	\$0.00	本週 SB 未投放
SD 展示型推廣	\$0.00	\$0.00	本週 SD 未投放
合計	\$17.31	\$5.74	廣告費 = SP + SB + SD

SP=商品推廣（Sponsored Products）；SB=品牌推廣（Sponsored Brands）；SD=展示型推廣（Sponsored Display）。

五、本週各品項銷售

ASIN	品名	件數	銷售額	佔比
B0D8246SH3	成人5367灰框粉金片	2	\$38.00	33%
B0D7M584X2	成人5367黑框水銀片	2	\$38.00	33%
B0D82WPH38	成人5367黑框藍片	1	\$19.00	17%
B0F7XQ449S	成人4331藍框藍片	1	\$18.50	16%

六、搜尋詞表現（品牌視角）

資料為 W42（10/11-10/17），與本報告同一週，依搜尋量排序前 8 個詞。

搜尋詞	搜量	我方點擊	我方成交
sunglasses men	70,636	1	0
running sunglasses	7,759	1	0
non polarized sunglasses for men	1,048	2	0
shield sunglasses	1,026	1	0
non polarized sunglasses	404	2	0
scvn sunglasses	320	3	0
shield sunglasses for men	254	1	0
sunglasses wrap around	233	1	0

全部 42 個搜尋詞合計：我方獲得 52 次點擊、7 次加入購物車、2 次成交。